

- Название продукта
 - **Global TV**

- Позиционирование продукта
 - Продукт позволяет объединить в единую централизованно управляемую систему огромный парк мультимедиа-устройств компаний.
 - Продукт представляет собой набор программного обеспечения, а так-же, технической поддержки, технического сопровождения, и обучения персонала пользованию и настройке системы.
 - В связи с тем, что сразу запустить вызывающий доверие и дорогой продукт не получится, первоначально система может распространяться по заниженной относительно конкурентов цене.

- Рынок:
 - Сегменты потенциальных потребителей
 - Компании, у которых есть необходимость транслировать различный медиа-контент на множество мультимедиа-устройств, таких, как мониторы, динамики
 - торговые центры, транслирующие заказную рекламу на экраны, расположенные по помещению
 - рекламные агентства, транслирующие рекламу на съёмных площадях
 - Для каждого сегмента:
 - Количество потенциальных потребителей
 - В настоящее время количество торговых центров более 200 в Москве и более 500 по остальной стране и судя по выводам аналитиков, в ближайшее время их количество будет увеличиваться с невероятной скоростью, однако эти данные были опубликованы до 2008 года, к сожалению современных тенденций найти не удалось. (<http://www.arendator.ru/>)
 - согласно предложениям такого рода рекламы, существует порядка ___ рекламных агенств, осуществляющих такую трансляцию.
 - Ориентировочная платёжеспособность потребителей (их приблизительный размер, обороты, цена которую они могли бы заплатить)
 - цена на аналогичную продукцию от компании «SDB Complex» составляет 170000р. За административную часть и по 6000 за копию плэйера.
 - Для партнеров система оплаты за комплекс программного

обеспечения (SDB Complex Manager и SDB Complex Player), с правом инсталляции до 100 (Ста) копий однооконных плееров 170000 руб.

- насколько часто пользователи имеют потребность в продукте
 - пользователи будут обращаться к административной части системы при необходимости изменения транслируемого контента. Такая необходимость может возникнуть не более одного раза в день.
 - Транслироваться контент будет на протяжении всего рабочего времени объекта, где установлена система.
- условия, в которых пользователи пользуются системой
 - администратору системы для использования системы достаточно компьютера с доступом в сеть, из которой доступен сервер системы с хорошей пропускной способностью канала (для загрузки роликов).
- половозрастной портрет пользователя (сколько лет, какого пола обычно)
 - Для администратора – 20-40 лет, пол не важен.
 - Для просматривающих рекламу – зависит от направленности заведения, в котором установлена система.
- организационная форма
 - крупные компании, или рекламные агентства.
- образовательный уровень
 - для администрирования системы достаточен средний уровень компьютерной грамотности и прохождения специального курса подготовки для использования системы.
- начальный список с контактными данными
 - Рекламные агентства:
 - ХХІ ВЕК (426000, Ижевск г., Максима Горького ул., 71), +7 (3412) 495410 тел.
 - АЛЬКАСАР ООО (426009, Ижевск г., Ухтомского ул., 24), +7 (3412) 909888 тел./факс
 - АЛЛЕГРО ООО (426069, Ижевск г., Песочная ул., 11), +7 (3412) 598682 тел.
 - несколько (1-2) потенциальных клиентов, которые могут согласиться выступать консультантами-экспертами
 - см. пред. пункт.
- Текущее состояние рынка (конкуренты):

- Составить список конкурентов (урл, название, цены, характеристики, фиши)
 - <http://www.sdbcomplex.ru/>, SDB Complex
 - Работает под управлением OS Windows, в качестве СУБД используется MySQL.
 - Основные компоненты:
 - «SDB Complex Manager»– автоматизация бизнес - процессов по запуску и мониторингу трансляции.
 - «SDB Complex Player» – осуществление трансляции.
 - Функциональность
 - Воспроизведение видео-аудио материала (формат mpeg 2, mpeg 4, wmv, mp3) по расписанию, по заданной последовательности.
 - Воспроизведение независимого между собой видео, аудио материала.
 - Прерывание вещания другим материалом и возобновление с места прерывания.
 - Отделение информационных блоков эффектами.
 - Отключение по расписанию плазменных панелей, мониторов, станции вещания.
 - Автоматизированное обновление информации в местах вещания через Интернет, локальную сеть, спутниковый канал, мобильный накопитель данных, flash устройства.
 - Конфигурирование вещательной сети.
 - Многоуровневый доступ к управлению.

- Составление расписаний вещаний.
 - Расчет стоимости, планирование, генерация медиапланов.
 - Генерация приложений к договорам.
 - Генерация отчетной документации.
 - Хранение и поиск информации по трансляции.
 - Мониторинг трансляции.
- Цены:
 - 1. SDB Complex Manager
 - Стоимость, руб: 170 000
 - 2. SDB Complex Player
 - Версия Количество копий Стоимость, руб
 - Однооконная 1 6 000
 - Многооконная 1 23 000
 - Условия для партнеров
 - Система оплаты за комплекс программного обеспечения (SDB Complex Manager и SDB Complex Player), с правом инсталляции до 100 (Ста) копий однооконных плееров:
 - # 170 000 руб. при 100% предоплате.
 - # 17 000 руб. в месяц при рассрочке на 1 год.

- В стоимость входит обучение, техническая поддержка
- размер компании, его ориентировочные обороты
 - компания занимает доминирующую нишу среди компаний, занимающихся в этой сфере и сотрудничает с самым крупным поставщиком «Indoor TV Service»
- Отзывы:
 - **“Фестиваль” торгово-развлекательный центр:** Спустя год эксплуатации системы в данной конфигурации можно сказать, что проблемы были только с плазменными панелями Fujitsu P50XHA30ES, все же рекламных целей. Особенностью данного Indoor TV на базе устройств “Крамер” – малое количество оборудования (10ть устройств) для передач видео сигнала на 16 спаренных плазменных панелей. Особенностью Indoor TV на базе “Magitel SDB Complex” – минимальные требования к видео-серверу, в качестве которого используется только системный блок, высокий уровень автоматизации бизнес процессов для подготовки эфира и передачи его на видео-сервер.
 - (17:21:31) **Redfoxnet:** Плюсы : все что нужно есть, все что хочется - просишь наврядую у разработчика.
 - (17:22:15) **Redfoxnet:** Минусы: windows+mssql, дорого, админская часть жрет много ресурсов.
 - (17:28:47) **Redfoxnet:** Тут клиент-серверная часть более-менее продумана, можно звук фоновый и рекламный, включение-отключение плазм регулировать, бегущая строка есть, в многооконном плеере можно запускать 3 разных видео потока.
- Линкор-ТВ
 - Linkor.tv
 - архитектурные решения, программно аппаратные требования (язык, СУБД, размер, скорость, интерфейс)
 - цены и условия распространения
 - Бесплатен

- основные функциональные возможности.
 - Пользователи системы работают через единый сервер Линкор-ТВ в интернете, туда загружаются ролики, указывается на какие из партнерских ретрансляторов и с какой частотой необходимо показывать ролик.
 - Ролики для ретрансляции грузятся из интернета и кэшируются на компьютере, отвечающем за ретрансляцию.

- Отзывы
 - (17:16:30) **Redfoxnet:** У нас ролики весят около 200МБ
 - (17:16:43) **Redfoxnet:** Трафик до точки по 2.5р
 - (17:17:09) **Redfoxnet:** А весь обмен файлами происходит только через интернет.
 - (17:18:01) **Redfoxnet:** И сама система не торт, я бы сказал.
 - (17:18:19) **Redfoxnet:** В плане управления заявками и временем вещания.
 - (17:20:19) **Redfoxnet:** Если запросы небольшие, маленькие ролики, безлимитный интернет, и нет желания платить за sdb+windows - то вполне приемлемый вариант.

- Выбранный «идеальный» конкурент
 - SDB Complex

- Перспективы продаж/распространения (как мы могли бы продвигать этот продукт)
 - какие варианты целевой рекламы
 - Реклама почтовыми рассылками в компании, уже использующие такие системы, и фирмы – потенциальные клиенты (исходя из целевой аудитории)
 - Развертывание на чьей-либо базе демонстрационного варианта системы

- Риски (подумать и описать возможные риски, которые могут возникнуть при распространении продукта).
 - Нежелание пользователей переходить на новый, неопробованный продукт

- Несоответствие каким-либо требованиям пользователей

- Предполагаемая цена продукта.
 - ок. 50000 руб. За комплект.

- Функциональный портрет (перечислений основных функций и документов-выходных форм)
 - коротко списком описать видение маркетинга того, что должен уметь продукт и возможно как он должен выглядеть (исходная информация для проектировщиков)
 - редактирование файлового архива медиа-роликов с мета-информацией
 - запись с разных источников (камеры, телеканалы)
 - управление и группировка списка получателей для трансляции (компьютеры, плазменные экраны)
 - плей-листы с возможностью вставки рекламной информацией, замены звука, добавления теле-текста
 - регистрация заявок на запись и перекодирование
 - регистрация заявок на рекламу
 - регистрация заявок на трансляцию
 - поиск медиа-информации и воспроизведение по требованию